PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales
- **Código del Programa de Formación:** 51360069
- **Nombre del Proyecto:** Desarrollo de proyectos culturales en el depto del cauca
- **Fase del Proyecto:** Análisis
- **Actividad de Proyecto:** identificar oportunidades de negocio en areas culturales de la región
- **Competencia:** gestionar y promover el aprovechamiento del entorno local de acuerdo con las políticas ambientales y proyecciones culturales y económicas de la comunidad.
- **Resultados de Aprendizaje:** formular un proyecto comunitario de acuerdo con objetivos previamente definidos
- **Duración de la Guía:** 16 Horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, bienvenido a este maravilloso mundo de aprendizaje que el SENA y el programa Sena Emprende Rural (SER) le ofrece. A través de este tendrá la posibilidad de aprender nuevos conceptos y aplicarlos para desarrollar ideas y estructurar su modelo de negocios, él cual estará en la capacidad de gestionar y ejecutar, al incorporar actitudes que caracterizan a un emprendedor en aras de consolidar una unidad productiva sostenible, con productos y/o servicios innovadores, que incluyan líneas de negocios verdes y permitan un encadenamiento productivo. Del mismo modo este proceso de formación propende por desarrollar actividades encaminadas hacia la economía naranja las cuales combinan el talento, la creatividad, la tecnología y la cultura, fortaleciendo los saberes ancestrales y las prácticas del patrimonio cultural inmaterial, el cual se proyecta como el nuevo motor de crecimiento económico y de transformación social de Colombia.

Estimado aprendiz, en esta guía de aprendizaje denominada Guía A1: “Introdución al mundo de los proyectos culturales y su alineación con la planeación gubernamental” del programa de formación **Emprendedor en Desarrollo de Proyectos Culturales**, se abordan los conceptos básicos acerca de los proyectos y su utilidad en la gestión de grupos organizados en torno a un objetivo en común, para que se asuman como una herramienta importante en su desarrollo organizacional y así, aporten a su entorno y cultura.

Por otra parte, esta primera etapa del proceso de aprendizaje en relación a los proyestos culturales, enfoca al emprendedor dentro de la planeación pública al conocer la posición en la que se ubica su emprendimiento respecto a los planes de desarrollo tanto nacional como regional y municipal, y en otros planes pensados desde los diagnósticos territoriales y las realidades locales, a fin de dar respuesta a sus necesidades empresariales y de gestión.

¡Bienvenido y muchos éxitos!

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Con el fin de llevar a cabo las diferentes actividades propuestas para desarrollar la presente guía, inicie con la lectura completa del **Material de Formación P1** y posteriormente desarrolle el **Taller 1** que comprende las siguientes actividades:

- ✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

Con el propósito de reflexionar sobre conocimientos previos acerca de los proyectos culturales y su alineación con la planeación gubernamental de nivel nacional y departamental, se plantean cuatro preguntas de forma sencilla, las cuales se encuentran en la parte inicial del **Taller 1** en la sección **reflexión inicial**.

- ✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

Con el fin de desarrollar esta segunda actividad se complementara en el mismo **Taller 1** en la sección **contextualización**, con un cuestionario donde se selecciona la opción correcta, siguiendo las indicaciones que en el mismo aparecen y teniendo como base el Material de Formación P1.

- ✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Para esta sección de la actividad de aprendizaje, se exponen los resúmenes de dos proyectos del sector cultural como ejemplo, para que de esta forma el emprendedor desarrolle la capacidad de identificar el carácter de los proyectos culturales con los que se pueda encontrar en su trayectora en el sector, y así mismo tenga la idoneidad para estructurar proyectos culturales de acuerdo a las oportunidades que se le presenten respecto a las diferentes fuentes de financiación.

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Para realizar la actividad de aprendizaje, continua con el **Taller 1** sección **transferencia del conocimiento,** con el fin de aplicar los conceptos aprendidos en el desarrollo del proceso de introducción al mundo de los proyectos culturales y su alineación con la planeación gubernamental, se solicita al emprendedor que describa el carácter de su proyecto y esboce en un primer acercamiento al mismo, las razones por las que considera que es viable desde el punto de vista econímco, social y ambiental.

El Taller P1 una vez desarrollado se tomara foto para enviar al whatsapp o al correo del instructor como evidencia de su proceso de aprendizaje.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Taller 1. (Contextualización). Dar respuesta al cuestionario de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de introducción al mundo de los proyectos culturales.	Identifica los conceptos generales, características, componentes de viabilidad y etapas del ciclo de vida de un proyecto. Reconoce los componentes de la planeación gubrnamental y de los planes de desarrollo.	**Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo
Evidencias de Desempeño: Taller 1. (Apropiación). Desarrolla ejercicios prácticos sobre proyectos culturales.	Desarrolla actividades que le permiten conocer sobre las herramientas a utilizar en la estructuración de un proyecto, de acuerdo a a su carácter y a las posibles fuentes de financiación.	**Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo.
Evidencias de Producto: Taller 1. (Transferencia) Identificación de la idea de proyecto en los Planes de Desarrollo Nacional y Departamental. Identificación del caracter del proyecto a estructurar.	Conceptualiza su proyecto de acuerdo al carácter del mismo y logra ubicar el punto exacto donde este se alinea con la planeación gubernamental. Conoce el camino para identificar la alineación de su proyecto en los planes de desarrollo nacional y departamental.	**Técnica de evaluación:** Ejercicio práctico de elaboración de Identificación de la idea de proyecto en los Planes de Desarrollo Nacional y Departamental. A través de un ejercicio practicoo se hace laIdentificación del caracter del proyecto a estructurar. **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Plan:** “Define las líneas de la política social, determina las prioridades, fases y criterios de actuación” (Jiménez, 2013).

  Conjunto de programas y proyectos

- **Programa:** “es la organización de procedimientos, plazos y recursos” (Jiménez, 2013).

  Conjunto de proyectos que apuntan a la misma estratégia

- **Proyecto:** “en este se elaboran los procesos de intervención, su puesta en practica y el uso de los recursos, debe estar bien estructurado y detallado” (Jiménez, 2013).

  La palabra proviene del latín pro que significa hacia adelante y iacere que significa lanzar. Por lo tanto proyecto es literalmente lanzamiento hacia adelante, hacia el futuro (Organanos de Palencia, 2021).

- **Política pública:** Es una construcción documental en donde se consignan las ideas, deseos y necesidades de la sociedad. En la política pública deben evidenciarse los objetivos de bienestar colectivo de tal forma que se pueda comprender un adecuado enfoque hacia el desarrollo y las estrategias para lograrlo, a través de una distribución de responsabilidad y recursos entre los actores sociales y el estado mismo (Torres y Santander, 2013).

- **Gestión:** llevar a cabo una acción, tiene que ver con el hacer.

- **Cultural:** “Todos los elementos que forman parte de una cultura específica y que le dan sus rasgos más característicos” (Bembibre, 2010).

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Cecilia Bembibre, (2010). *Definición de cultural.* https://www.definicionabc.com/general/cultural.php

Consejo de redacción Casa del Periodismo. Guía Básica para entender los planes de desarrollo territorial en Colombia. https://consejoderedaccion.org/formacion/guia-basica-para-entender-los-planes-de-desarrollo-territorial-en-colombia

Jiménez, M. (2013). Planificación, plan, programa, proyecto. *CURSO DE DIRECTORA DE ACTIVIDADES JUVENILES*.

Organos de Palencia. (2021, 23 de diciembre). *¿Cuál es la etimología de la palabra proyectos?. https://organosdepalencia.com/biblioteca/articulo/read/9604-cual-es-la-etimologia-de-la-palabra-proyectos*

Torres, J. y Santander, J. (2013). *Introducción a las políticas públicas, concepto y herramientas desde la relación entre Estado y ciudadanía*. IEMP ediciones.

https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Componentes-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Victoria Eugenia González Vivas**	**Instructor**	**Programa Sena Emprende Rural - SER**	**7/03/2022**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					